

آموزشی
جشنواره هایپرسونیک
مدرس عملگرا باشید

در بهترین فصل آموزشی سال

Hypersonic Education Festival

امتیازات شرکت در جشنواره :

- 👑 فیلم تدوین شده با کیفی ترین سطح در کشور
- 👑 صوت؛ متن؛ فونت و پی دی اف هر جلسه
- 👑 محتوا از بهترین طراحی آموزش منابع و تحقیقات
- 👑 مشاوره تخصصی و کوچینگ توسط استاد
- 👑 امکان پرداخت به صورت نقد؛ اقساط
- 👑 دریافت بانک اطلاعاتی به ازای هر هزار تومان خرید
- 👑 بروز رسانی و حق استفاده مادام العمر
- 👑 امکان استفاده از دوره ها در سایت یا اپلیکشین

موارد قابل مذاکره :

- 👑 صدور گواهی برای مدرس و هنر جوین شما
- 👑 نامه معرفی؛ اجازه تدریس و پشتیبانی اجرا
- 👑 تنظیم و شخصی سازی اسلایدها برای شما
- 👑 امکان تدریس و حضور استاد در دوره شما
- 👑 امکان تهیه محتوا روی فلش و ارسال رایگان
- 👑 و سایر شرایط مقدور جهت عملگرایی شما



هدفگذاری - رسالت

چطور در زندگی به خواسته ها و اهداف برسیم؟

حیطه : توسعه فردی مخاطب : ۹+ سال مبلغ اسلایدهای لایه باز :
مدت زمان : ۴ ساعت تعداد اسلایدها : ۱۶۶ عدد عموم ۴م - استادی ۲م

توضیحات : جهت سمینار ؛ کارگاه یا شروع دوره ها و کوچینگ مناسب است.

توضیح مفاهیم

هدف

رسالت

اقدام گرائی

برنامه ریزی

اولویت بندی

صحت سنجی

سه گام اصلی غوطه وری

1. تعیین هدف

2. تعیین رسالت

3. تعیین اقدام

رسالت

اقدام گرائی

برنامه ریزی

اولویت بندی

صحت سنجی

دوازده ناحیه اوکاتر

1. جسم فیزیکی

2. احساسات

3. ذهن

4. روح

5. اخلاق

6. مهارت

7. توانایی

8. استعداد

9. خلاقیت

10. ارتباط

11. اعتماد

12. احترام

سوالات خوب برای یافتن توانمند بیا (البته فعالیت فعالانه)

1. چه کاری هست که حتی فکر تشویق نشود سرزنش میروم؟

2. به چه چیزی که برایم آسان است؟

3. چگونه که بروم چه کاری رو خوب انجام میدادم؟

4. در چه کاری دیگران می گویند کاش مثل تو بروم؟

5. چه کاری باعث می شود منو به کارهای دیگران تشویق؟

6. وقتی کار خوب نیست سوخ چه کاری می بروم؟

7. چه کاری باعث می بشود انرژی من بالا برود؟

سوال های خوب برای ایده های هدف

1. اگر یک بار اول بخواهم...

2. اگر می توانستم...

3. اگر یک بار دیگر...

4. اگر یک بار دیگر...

5. اگر یک بار دیگر...

ارزیابی و پیگیری مستمر

1. ۹۰٪ افزایش موفقیت

2. ۹۰٪ بهبود کارایی

3. ۹۰٪ کاهش هزینه ها

4. ۹۰٪ افزایش بهره وری



اراده و عملگرایی

Willpower and pragmatism



عوامل بیرونی

عوامل درونی

مهارت جانبی

قدرت اراده

شناخت و علت

تکنیک های غلبه بر تنبلی و اهمال کاری تا اقدام گرایی

مبلغ اسلایدهای لایه باز :

عموم ۶م - استادی ۳م

مخاطب : ۹+ سال

تعداد اسلایدها: ۱۵۱ عدد

حیطه : توسعه فردی

مدت زمان : ۴ ساعت

توضیحات : جهت سمینار ؛ کارگاه یا کمک دوره ها و کوچینگ مناسب است.



145



146



147



148



149



150



151



152



153



154



155



156



157



158



159



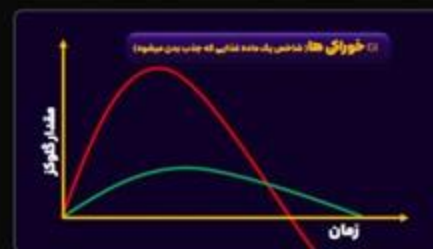
160



161



162



163



164



Planning and Management time برنامه ریزی و مدیریت زمان



روش ساده و کاربردی برای مدیریت و انجام کارها

حیطه : توسعه فردی مخاطب : ۱۰+ سال مبلغ اسلایدهای لایه باز :
مدت زمان : ۴ ساعت تعداد اسلایدها : ۱۲۳ عدد عموم ۶م - استادی ۳م

توضیحات : جهت سمینار ؛ کارگاه یا شروع دوره ها و کوچینگ مناسب است.

۲۰ تون بدس



1 ★



2 ★



3 ★



4 ★



5 ★



6 ★



7 ★



8 ★



9 ★



10 ★



11 ★



12 ★



13 ★



14 ★



15 ★



16 ★



17 ★



18 ★



19 ★



20 ★

عوامل انگیزه



Maintaining strong motivation

حفظ انگیزه قوی

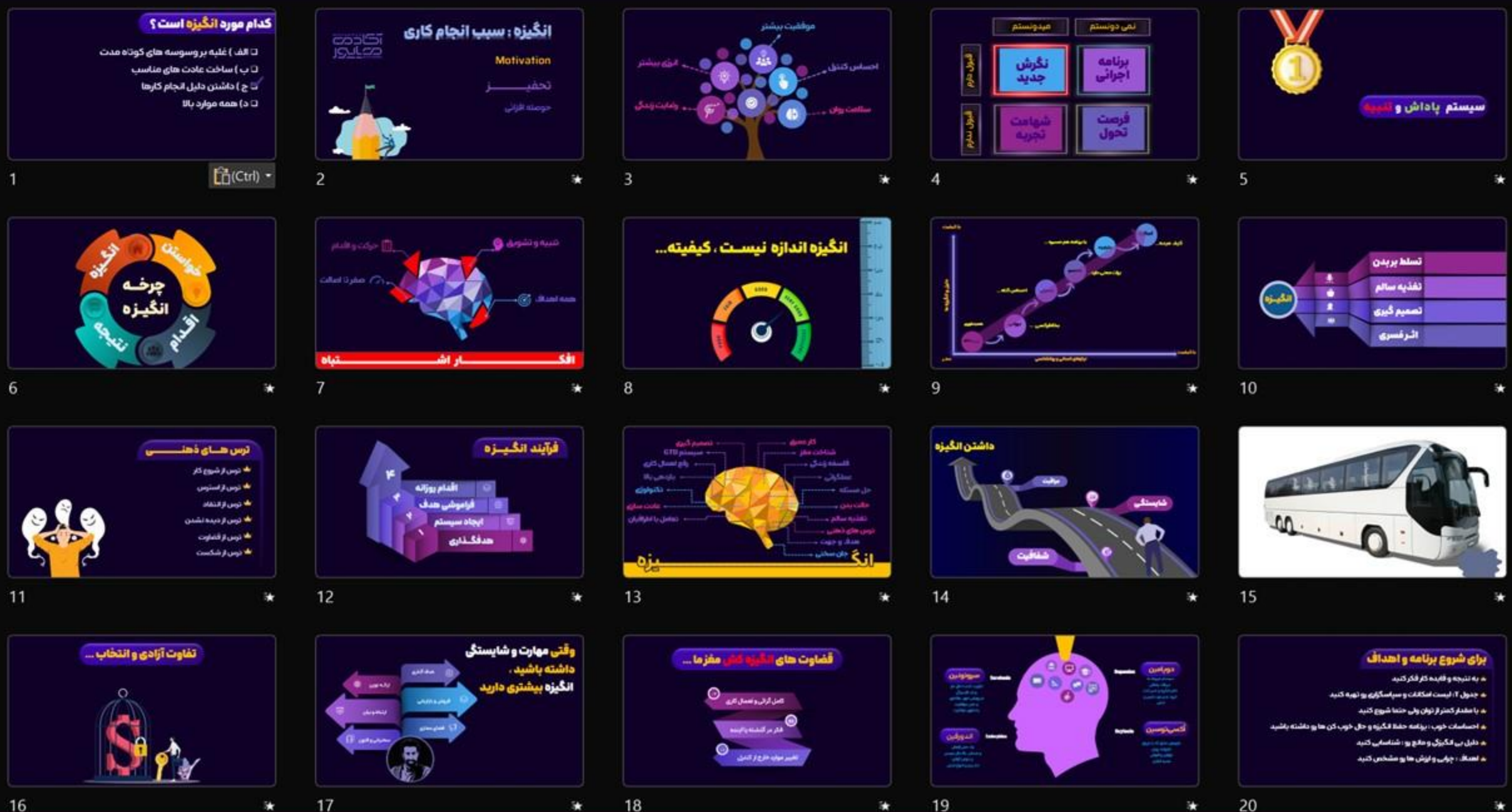
ترفندهای داشتن انگیزه و انرژی دائم و قدرتمند

مبلغ اسلایدهای لایه باز :
عموم ۶م - استادی ۳م

مخاطب : ۹+ سال
تعداد اسلایدها: ۱۷۱ عدد

مدت زمان : ۴ ساعت

توضیحات : جهت سمینار ؛ کارگاه یا کمک دوره ها و کوچینگ مناسب است.





اصول رفع عادات مخرب و ساخت عادات مناسب

حیطه : توسعه فردی مخاطب : ۹+ سال مبلغ اسلایدهای لایه باز :
مدت زمان : ۴ ساعت تعداد اسلایدها: ۱۲۹ عدد عموم ۶م - استادی ۳م

توضیحات : جهت سمینار ؛ کارگاه یا کمک دوره ها و کوچینگ مناسب است.

1 عادت اراده انگیزه رفتار	2 رفتار عادت مغز	3 عادت های سازنده کول به عادت میسازد	4 اراده کم اراده زیاد عادت مهارتی آماطور	5 تعریف علمی ریزعادت ها عملی که به صورت خودکار انجام می شود تکرار نشود تکرار می شود تکرار می شود تکرار می شود
6 عادت های خوب و بد در جای هم انرژی مناسبی دارند	7 عادت های بد دین تو بیزینس میکار کشیدن غذا قورت دادن سویز لظیف	8 مراقبت افکار مراقبت رفتار مراقبت عادت مراقبت شخصیت مراقبت پیشرفت مراقبت سلامت	9 روند تشکیل مسیر عصبی مغز	10 چرخه عادت آشنایی رفتار پاداش
11 عادت : شخصیت تو میسازد	12 ساختار سه گانه عادت آماتوری بعد از من بعدش کار روزانه رفتار ساده خوشن	13 نشانه پیش مغز عادت مغز عادت مغز	14 اشرافیان اثرگذار نزدیک اکثریت الگوها	15 قانون 20 ثانیه !
16 رابطه رفتار و لنگر دفعات تکرار یکی باشد محیطشون یکی باشد سبکشنون نزدیک بهم مصنوعی نباشد دپکه	17 نمونه سخت کردن کارها مطابق مودم در شب مطابق مودم در شب مطابق مودم در شب مطابق مودم در شب مطابق مودم در شب مطابق مودم در شب	18 نمونه ای از چند رفتار مطابق مودم در شب مطابق مودم در شب مطابق مودم در شب مطابق مودم در شب مطابق مودم در شب مطابق مودم در شب	19 سفر خیزی مغز	20 عادت : شخصیت تو میسازد



۴. کنترل و دقت

۵. ویژگی و موقعیت

۴. احساس و حرکت

۳. فکر و ذهنیت

۲. شناخت و شفقت

۱. تعاریف و اهمیت

effective communication
مهارت ارتباط موثر

شناخت و راهکارهایی برای داشتن ارتباط موثر و پایدار

حیطه : مهارت های ارتباطی مخاطب : ۹+ سال
مدت زمان : ۶ ساعت
تعداد اسلایدها : ۳۱۰ عدد
مبلغ اسلایدهای لایه باز : عموم ۸م - استادی ۴م

توضیحات : جهت سازمان ها؛ سمینار؛ دوره؛ کارگاه های کنترل خشم و کوچینگ مناسب است.



1



2



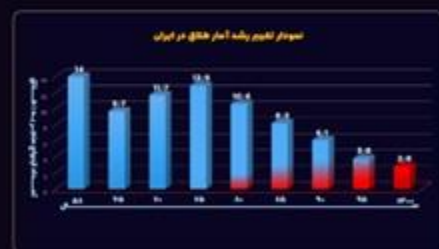
3



4



5



6



7



8



9

مهمترین عامل برای شادکامی کدام است؟
الف. رسیدن به پول - مسواکه و...
ب. پیدا کردن شغل و جایگاه
ج. داشتن روابط با کیفیت
د. دسترسی به علوم و دانش ها

10



11



12



13



14



15



16



17



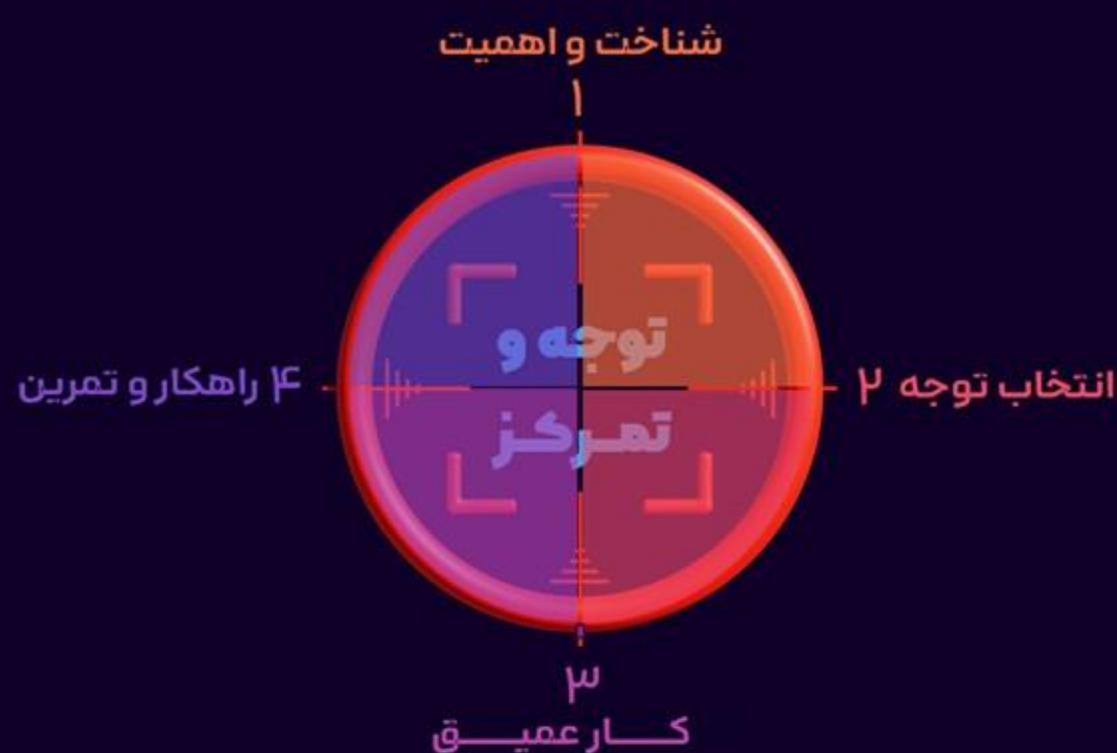
18



19



20



Deep attention and concentration

توجه و تمرکز عمیق

روش هایی برای کنترل افکار و مدیریت توجه و تمرکز در کار و زندگی

حیطه : توسعه فردی مخاطب : ۹+ سال مبلغ اسلایدهای لایه باز :
مدت زمان : ۴ ساعت تعداد اسلایدها: ۱۲۳ عدد عموم ۶م - استادی ۳م

توضیحات : جهت محصلین؛ سمینار؛ کارگاه یا بهبود دوره ها و کوچینگ مناسب است.



119



120



121



122



123



124



125



126



127



128



129



130



131



132



133



134



135



136



137



138



رهايي از زندان
کامل گرايي

Perfectionism

تنظيم و تغيير

۴

افكار و گفتار

۳

علائم و آزمون

۲

شناخت و اهميت

۱

رهايي از دام وسواس هاي غير ضروري تا رسيدن به عملگرائي

مبلغ اسلايدهاي لايه باز:

عموم ۶م - استادي ۳م

مخاطب: +۹سال

تعداد اسلايدها: ۱۴۴ عدد

حيطه: توسعه فردي

مدت زمان: ۴ ساعت

توضيحات: جهت سمينار؛ کارگاه يا شروع دوره ها و کوچینگ مناسب است.

کامل گرایی و موفقیت...

❌ قاعده (قانون) در زندگی هم هستند
❌ قانون (قانون) در زندگی هم هستند
❌ قانون (قانون) در زندگی هم هستند
❌ قانون (قانون) در زندگی هم هستند

1

کامل گرایی:

- کمال گرایی
- کمال گرایی
- کمال گرایی
- کمال گرایی
- کمال گرایی
- کمال گرایی
- کمال گرایی
- کمال گرایی

2

کمال گرایی

A
B
C
D
E
F
G

3

چند نمونه از کمال گرایی

در کمال گرایی (کمال گرایی) همه چیز باید عالی باشد. هیچ چیز نباید کمتر از آن باشد. هیچ چیز نباید کمتر از آن باشد. هیچ چیز نباید کمتر از آن باشد.

4

کمال گرایی تعریف ندارد! حتی به خدا هم گیر میدن!

5

میزان شروع کمال گرایی افزایش پیدا کرده

6

دیگه چرا کمال گرا میخویم؟

هرچه جز کمال باشد
هرچه جز کمال باشد
هرچه جز کمال باشد
هرچه جز کمال باشد

7

کمال گرایی

کمال گرایی
کمال گرایی
کمال گرایی
کمال گرایی

8

راز شافران در دانشگاه اکتشوفرد

۷۷٪
۷۷٪
۷۷٪
۷۷٪

9

کمال گرایی همون ترس یا اهمال کاریه! که با کفشای خوشگل میاد

10

کمال گرایی

کمال گرایی
کمال گرایی
کمال گرایی
کمال گرایی

11

بیماری های روانی

بیماری های روانی
بیماری های روانی
بیماری های روانی
بیماری های روانی

12

کمال گرایی

کمال گرایی
کمال گرایی
کمال گرایی
کمال گرایی

13

باید یا نباید؟

باید یا نباید؟
باید یا نباید؟
باید یا نباید؟
باید یا نباید؟

14

دیکتاتوری باید ها باعث به خطر افتادن سلامت روان میشه!

15

چطور برچسب بزنیم به فکرمون؟

چطور برچسب بزنیم به فکرمون؟
چطور برچسب بزنیم به فکرمون؟
چطور برچسب بزنیم به فکرمون؟
چطور برچسب بزنیم به فکرمون؟

16

ذهن آگاه هستیم؟

ذهن آگاه هستیم؟
ذهن آگاه هستیم؟
ذهن آگاه هستیم؟
ذهن آگاه هستیم؟

17

خوابیدن دوستی سه مرحله داره

خوابیدن دوستی سه مرحله داره
خوابیدن دوستی سه مرحله داره
خوابیدن دوستی سه مرحله داره
خوابیدن دوستی سه مرحله داره

18

چهارتا دشمن خوابیدن دوستی!

چهارتا دشمن خوابیدن دوستی!
چهارتا دشمن خوابیدن دوستی!
چهارتا دشمن خوابیدن دوستی!
چهارتا دشمن خوابیدن دوستی!

19

دوران این بیماری

دوران این بیماری
دوران این بیماری
دوران این بیماری
دوران این بیماری

20



Mindset and attitude
طرز فکر و نگرش

شناخت طرز فکر رشد و ایستا و تغییر دیدگاه به دنیا

حیطه : توسعه فردی مخاطب : ۹+ سال مبلغ اسلایدهای لایه باز :
مدت زمان : ۴ ساعت تعداد اسلایدها : ۱۷۱ عدد عموم ۶م - استادی ۳م

توضیحات : جهت سمینار ؛ کارگاه یا کمک دوره ها و کوچینگ مناسب است.

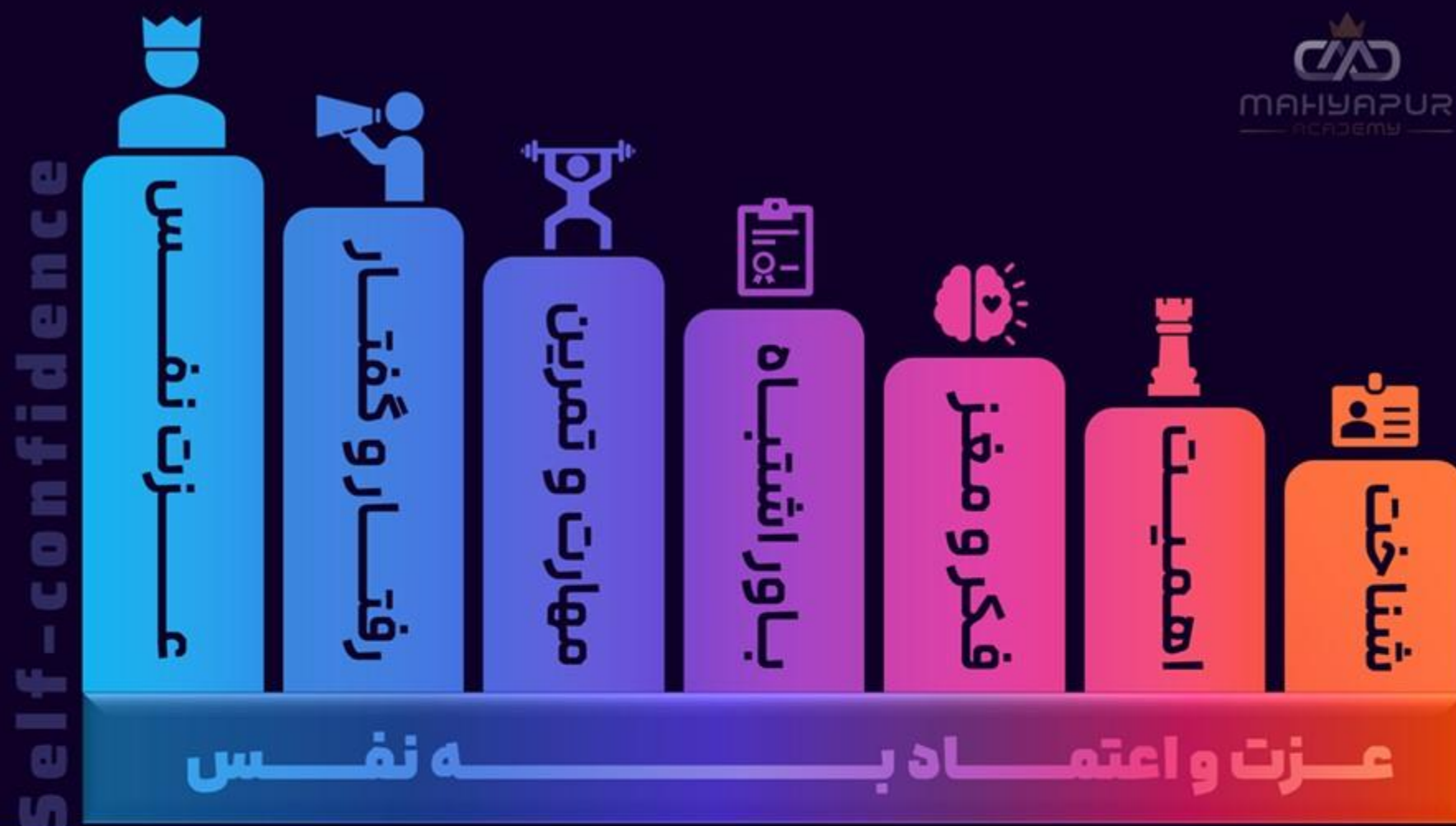
تعریف طرز فکر: مجموعه نگرشها و دیدگاهها که در مورد جهان و خودمان داریم. نگرش: نحوه نگاه کردن به یک موضوع خاص. دیدگاه: نحوه نگاه کردن به یک موضوع خاص. تغییر دیدگاه: تغییر در نحوه نگاه کردن به یک موضوع خاص.	تاریخچه و پیدایش کتاب: "طرز فکر" نویسنده: کارول دویک موضوع: بررسی دیدگاههای مثبت و منفی و تاثیر آنها بر زندگی.	طرز فکر از دیدگاههای مختلف - دیدگاه روانشناسی - دیدگاه آموزشی - دیدگاه فلسفی - دیدگاه اجتماعی	نتایج نشون داده که بعد از آموزش طرز فکر ۱۳% موفقیت ۱۵% نمرات ۱۴% بهرورده ۷۵% تکمیل	ایستای یا رشد ایستای: دیدگاهی که معتقد است تواناییها و استعدادها ثابت است. رشد: دیدگاهی که معتقد است تواناییها و استعدادها قابل تغییر است.
تغییر دیدگاه تغییر دیدگاه: تغییر در نحوه نگاه کردن به یک موضوع خاص. تغییر دیدگاه: تغییر در نحوه نگاه کردن به یک موضوع خاص.	مدل فکری رشد مدل فکری رشد: مدلی که نشان میدهد چگونه میتوان دیدگاههای مثبت را تقویت کرد.	هوش فردوسی - پرور چشمدوز هوش فردوسی: توانایی حل مسائل و تصمیم گیری. پرور چشمدوز: توانایی دیدن فرصت ها.	از این جملات زیاد شنیدید؟ این کار برای من نیست. من نمیتوانم این کار را انجام دهم. این کار برای من آسان نیست.	طرز فکر رشد طرز فکر رشد: دیدگاهی که معتقد است تواناییها و استعدادها قابل تغییر است.
آسیب های طرز فکر ایستا آسیب های طرز فکر ایستا: مشکلاتی که در نتیجه دیدگاه ایستا ایجاد میشوند.	مدل فکری ایستا مدل فکری ایستا: مدلی که نشان میدهد چگونه میتوان دیدگاههای مثبت را تقویت کرد.	هوش فردوسی - پرور چشمدوز هوش فردوسی: توانایی حل مسائل و تصمیم گیری. پرور چشمدوز: توانایی دیدن فرصت ها.	وقتی احساس کنترل موثر نداشته باشیم اولویت... اولویت ها: اولویت ها و اولویت ها.	سوالاتی که باید از خودتان پرسید سوالاتی که باید از خودتان پرسید: سوالاتی که باید از خودتان پرسید.
کلید های کنترل فکر و نگرش کلید های کنترل فکر و نگرش: کلید های کنترل فکر و نگرش.	کدام بخش از حقیقت رو گرفتیم کدام بخش از حقیقت رو گرفتیم: کدام بخش از حقیقت رو گرفتیم.	اختلاف ادراک از چه ناشی می شود؟ اختلاف ادراک از چه ناشی می شود؟: اختلاف ادراک از چه ناشی می شود؟	سوالاتی که باید از خودتان پرسید سوالاتی که باید از خودتان پرسید: سوالاتی که باید از خودتان پرسید.	سوالاتی که باید از خودتان پرسید سوالاتی که باید از خودتان پرسید: سوالاتی که باید از خودتان پرسید.



آشنایی با شخصیت و رفتار خود و دیگران و یادگیری الگوی دیسک

حیطه : مهارت های فردی و ارتباطی مخاطب : ۹+ سال
مدت زمان : ۴ ساعت
تعداد اسلایدها : ۱۳۷ عدد
عموم ۶م - استادی ۳م
مبلغ اسلایدهای لایه باز :

توضیحات : جهت سازمان ها؛ سمینار؛ کارگاه یا کمک دوره ها و کوچینگ مناسب است.



از خویشتن دوستی و خود باوری تا رسیدن به لیاقت و شهامت در زندگی

مبلغ اسلایدهای لایه باز :

عموم ۱۰م - استادی ۵م

مخاطب : ۸+ سال

تعداد اسلایدها: ۳۱۰ عدد

حیطه : توسعه فردی

مدت زمان : ۶ ساعت

توضیحات : جهت سمینار ؛ کارگاه یا کمک دوره ها و کوچینگ مناسب است.

خودشناسی ازمنشن : ۱۰م - استادی ۵م شناخت : ۱۰م - استادی ۵م عزت نفس : ۱۰م - استادی ۵م	سوالات از صفر تا ده نمره بیدید هر نمره نمره ای می تواند اعتماد دارم و به آنها اعتماد می کنم. هر نمره نمره ای می تواند اعتماد دارم و به آنها اعتماد می کنم. هر نمره نمره ای می تواند اعتماد دارم و به آنها اعتماد می کنم.	چیزهایی که در این کلاس نمی شنوید خودشناسی خودشناسی خودشناسی خودشناسی	شناخت اعتماد به نفس Charismatic personality	اعتماد به نفس Self-confidence اعتماد به نفس
اعتماد به نفس اعتماد به نفس اعتماد به نفس	یک مجرم و تعدادی همدست خودشناسی خودشناسی خودشناسی	آلان مفر شما رو کدوم حالت؟ خودشناسی خودشناسی خودشناسی	مهارت زیاده اعتماد به نفس اعتماد به نفس	رشد پادگیری ترس امن
توانایی اعتماد به نفس اعتماد به نفس اعتماد به نفس	میان و زمین اعتماد به نفس اعتماد به نفس	این چهارتا زیر دستاش! خودشناسی خودشناسی خودشناسی	دوربین خودشناسی خودشناسی	ساخت چسب از بقیه خودشناسی خودشناسی
عزت نفس اعتماد به نفس اعتماد به نفس	سوال هایی برای آگاهانه زیستن خودشناسی خودشناسی خودشناسی	جدول زمانی دست کنید که ببینید صدای دیون چی گفت؟ خودشناسی خودشناسی	آخر کلاس خودشناسی خودشناسی	فراری با خودم... خودشناسی خودشناسی



۱. شناخت و اهمیت
۲. باور و ذهنیت
۳. بیان و گفتارت
۴. رفتار و مهارت

تکنیک های رفع کم روئی تا شخصیت پولادین

حیطه : مهارت های فردی و ارتباطی مخاطب : ۹+ سال
مدت زمان : ۶ ساعت
مبلغ اسلایدهای لایه باز : عموم ۱۰م - استادی ۵م
تعداد اسلایدها: ۲۱۹ عدد

توضیحات : جهت سمینار ؛ کارگاه؛ دوره یا کمک دوره ها و کوچینگ مناسب است.

فره خجول و جود نداره ! ما خجولی گری میکنیم !	تعریف خجولی گری : انجام ندادن رفتار درست یا انجام رفتار اشتباه برای دسترسی به خواسته به دلیل نگرانی از پشیمانی	قرار پشت نقاب ها و نقاشی ها د. من در این کار خجول هستم د. من خجول هستم د. من خجول هستم د. من خجول هستم د. من خجول هستم	اجزای سازنده از خجولی گری خجول گری خجول گری خجول گری خجول گری خجول گری	شخصیت خجولی Charismatic personality
فرد مقابل را خجول گری خجول گری خجول گری خجول گری خجول گری	ویژگی های افراد پر خجولی خجول گری خجول گری خجول گری خجول گری خجول گری	محل وقوع خجولی یا پر خجولی خجول گری خجول گری خجول گری خجول گری خجول گری	نقشه خجولی خجول گری خجول گری خجول گری خجول گری خجول گری	نمودار تغییرات در خجولی خجول گری خجول گری خجول گری خجول گری خجول گری
تمرین : درسه موقعیت خجولی پر خجولی خجول گری خجول گری خجول گری خجول گری خجول گری	شخصیت خجول گری خجول گری خجول گری خجول گری خجول گری	پر خجولی و نقاب استانی خجول گری خجول گری خجول گری خجول گری خجول گری	مرکز خجولی خجول گری خجول گری خجول گری خجول گری خجول گری	واکنش ما در محیط های مختلف خجول گری خجول گری خجول گری خجول گری خجول گری
چند مثال از سیستم خجولی خجول گری خجول گری خجول گری خجول گری خجول گری	نمودار خجولی خجول گری خجول گری خجول گری خجول گری خجول گری	نمودار خجولی خجول گری خجول گری خجول گری خجول گری خجول گری	طی کردن همه چیز از قبل خجول گری خجول گری خجول گری خجول گری خجول گری	نمودار خجولی خجول گری خجول گری خجول گری خجول گری خجول گری



شناخت و مدیریت احساسات و هیجانات خود و دیگران

حیطه : مهارت های فردی و ارتباطی مخاطب : +۹ سال
مدت زمان : ۶ ساعت
تعداد اسلایدها : ۱۱۸ عدد
عموم ۸م - استادی ۴م
مبلغ اسلایدهای لایه باز :
توضیحات : جهت سازمان ها؛ سمینار؛ کارگاه کنترل خشم یا کمک دوره ها و کوچینگ مناسب است.

همراه عزیز سلام

نکته بسیار مهم :

این اسلایدها و محتوا جهت یادگیری شما می باشد
آرمان دادن آنها در اختیار دیگران به هر نحوی
ایجاد به هماهنگی و کسب تاییده از آکادمی میسر نمی باشد.

آرمان و آکادمی خردمند
www.khordmand.com

هوش هیجانی
Emotional intelligence
ایم.ای.سی.ای

ضریب عاطفی
Emotional Quotient
ایم.ای.سی.ای

الکساندر، الکساندر

هوش هیجانی

توانایی شناسایی و مدیریت احساسات خود و احساسات دیگران

دیل کاسن

هدف از آموزش هوش هیجانی

- چرا هوش هیجانی مهم است؟
- چگونه یک رابطه برنده - برنده بسازیم؟
- چرا احساسات داریم و چرا این احساسات بر ما دارند؟
- چرا برای انجام کارها در خودمون تمرکز ایجاد کنیم؟
- چرا با دیگران یک رابطه مبتنی بر درک و همدلی بسازیم؟

خودشناسی بهتر

تایید، ردی، پوشش از

توانایی با هیجانات خود

توانایی با هیجانات دیگران

مهارت های
درون فردی

مهارت های
بیرون فردی

خودشناسی

توانایی

خودشناسی

توانایی

هیجان (Emotion)

یک تجربه یا درونی یا بیرونی است که منجر به واکنش فیزیکی و روانی می شود.

احساس (Feeling)

یک تجربه یا درونی یا بیرونی است که منجر به واکنش فیزیکی و روانی می شود.

تعریف خودآگاهی هیجانی

در لحظه چه احساسی داریم؟
چرا این احساس را داریم؟
این احساس چه تأثیری روی اندیشه و رفتار و گفتار من دارد؟

هدف از تنظیم هیجان

توانایی شناسایی و مدیریت احساسات خود و احساسات دیگران

دیل کاسن

تکنیک های تنظیم هیجان

توانایی شناسایی و مدیریت احساسات خود و احساسات دیگران

دیل کاسن

ویژگی های رفتاری افراد خودآگاهی

توانایی شناسایی و مدیریت احساسات خود و احساسات دیگران

دیل کاسن

ارتقاء هوش اجتماعی

توانایی شناسایی و مدیریت احساسات خود و احساسات دیگران

دیل کاسن

تأثیرگذاری، استفاده از راهبردهای کارآمد برای اقناع دیگران

توانایی شناسایی و مدیریت احساسات خود و احساسات دیگران

دیل کاسن



تکنیک

۶

اقدامات

۵

تعاملات

۴

شناخت

۳

اهمیت

۲

مقدمات

۱

روش های تعامل با افراد بد خلق در کار و زندگی

حیطه : مهارت های ارتباطی مخاطب : ۱۰+ سال
مدت زمان : ۴ ساعت
تعداد اسلایدها : ۱۸۹ عدد
عموم ۶م - استادی ۳م

توضیحات : جهت سازمان ها ؛ سمینار ؛ کارگاه های کنترل خشم و کوچینگ مناسب است.

خودشناسی	واس	خودشناسی	خودشناسی	خودشناسی
خودشناسی	خودشناسی	خودشناسی	خودشناسی	خودشناسی
خودشناسی	خودشناسی	خودشناسی	خودشناسی	خودشناسی
خودشناسی	خودشناسی	خودشناسی	خودشناسی	خودشناسی



تصمیم گیری و حل مسئله

Decision-making and problem solving

یافتن خطاها و بهترین راه حل برای تصمیم های زندگی و کار

مبلغ اسلایدهای لایه باز :
عموم ۶م - اُستادی ۳م

مخاطب : ۹+ سال
تعداد اسلایدها: ۱۰۹ عدد

حیطه : توسعه فردی
مدت زمان : ۱۴ ساعت

توضیحات : جهت سازمان ها؛ سمینار؛ کارگاه یا کمک دوره ها و کوچینگ مناسب است.

1	2	3	4	5
6	7	8	9	10
11	12	13	14	15
16	17	18	19	20



۶. بازاریابی و فروش

۵. نشر و چاپ کتاب

۴. ساختار و کتابت

۳. نحوی نوشتار

۲. موضوع و عنوان

۱. شناخت نویسندگی

دوره ی کتاب نویسی
Book writing course

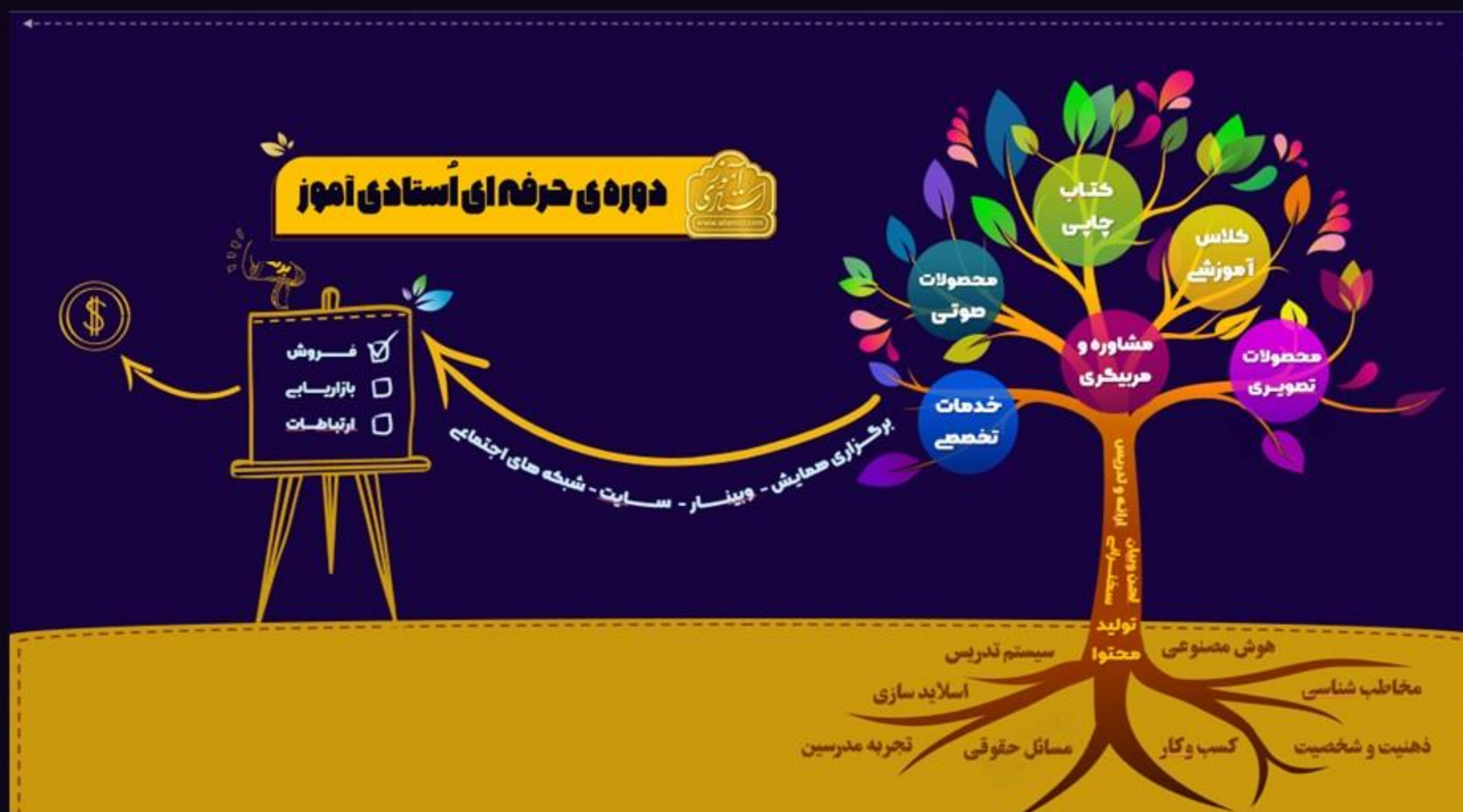
گام به گام از ایده تا نوشتن؛ چاپ و فروش کتاب

حیطه : مهارت و برندسازی مخاطب : ۱۰+ سال

مدت زمان : ۵ ساعت تعداد اسلایدها: ۲۱۰ عدد عموم ۱۲م - استادی ۶م

توضیحات : مناسب برای علاقه مندان به نوشتن مقاله و کتاب و دوره های موفقیت است.

16	اهمیت مقاله رایگان	17	فروش چیست؟	18	چرا فروشنده حرفه ای باشم؟	19	چهار مرحله نوشتن کتاب	20	مهارت و تخصص ها
21	مثال، روش، ایده و پیشنهاد شما چیست؟	22	نویسنده	23	کارهای ممنوعه در مدت نوشتن کتاب!	24	چند نکته کوتاه	25	باید تابعیت شما مشخص باشد!
26	قطع (سایز) کتاب	27	روش های چاپ کتاب	28	مراحل آماده سازی کتاب	29	مراحل آماده سازی کتاب	30	در حقیقت کتاب چه نویسیم؟
31	انواع چاپ	32	فیبا چیست؟ شابک چیست؟	33	حدود زمان مراحل	34	مرتبط	35	مراحل آماده سازی کتاب



دوره ی فوق حرفه ای . تا ۱۰۰ تبدیل شدن به مدرس حرفه ای

حیطه : کسب و کار آموزش مخاطب : ۱۸+ سال مبلغ اسلایدهای لایه باز :

مدت زمان دوره : ۱۶۰ ساعت تعداد اسلایدها: + ۵۰۰۰ عدد عموم ۱ میلیارد - آستادی ۵۰۰ م

توضیحات : کاربرترین دوره ی تربیت مدرس کشور (برای تهیه این دوره نیاز به بررسی و تأیید مدرس دارد)



1



2



3



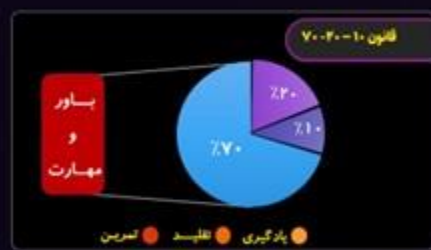
4



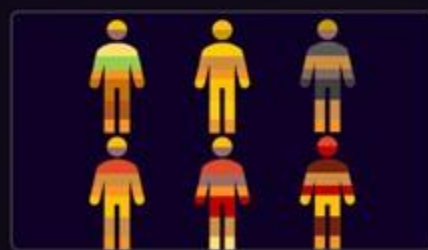
5



6



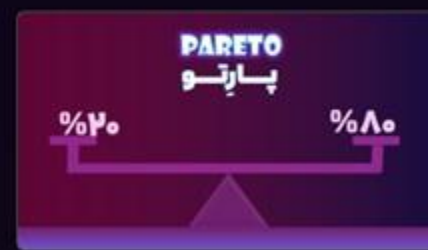
7



8



9



10



11



12



13



14



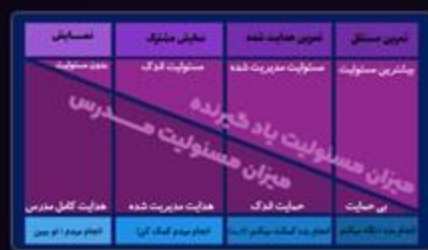
15



16



17



18



19



20

مهندسی مذاکرات

Negotiation



شناخت و اجرای تکنیک های مذاکره و متقاعد کردن دیگران

حیطه : مهارت های ارتباطی مخاطب : ۱۰+ سال
مدت زمان : ۶ ساعت
تعداد اسلایدها: ۱۷۹ عدد
عموم ۸م - استادی ۴م

توضیحات : جهت سازمان ها ؛ سمینار ؛ کارگاه های کسب و کار و کوچینگ مناسب است.

 1	 2	 3	 4	 5
 6	 7	 8	 9	 10
 11	 12	 13	 14	 15
 16	 17	 18	 19	 20

دوره ی حرفه ای فن بیان و سخنرانی The course of expression and speech

۱	توصیه و تجربه	۹	طنز در اجرا	۱۷	کنترل لهجه
۲	ماینند مپ	۱۰	هسته ی کلام	۱۸	تغذیه سخنران
۳	سخنرانی گروهی	۱۱	پایان کلام	۱۹	صداسازی
۴	تعاریف و اهمیت	۱۲	شناخت مخاطبین	۲۰	آداب پوشش
۵	سبک و اکوسیستم	۱۳	تولید محتوا	۲۱	زبان بدن
۶	ابتدای کلام	۱۴	ارائه و اجرا	۲۲	ترس از سخنرانی
۷	میانه کلام	۱۵	با انرژی باشیم	۲۳	فنون بیان
۸	داستان سرایی	۱۶	لحن و بیان	۲۴	مذاکره اصولی

دوره ی شناخت مخاطب؛ تولید محتوا و ارائه حرفه ای جهت سخنرانی و هوش کلامی

حیطه : مهارت های ارتباطی مخاطب : ۹+ سال

مدت زمان دوره : ۳۰ ساعت تعداد اسلایدها: ۷۹۹ عدد عموم ۶۰م - استادی ۳۰م

توضیحات : پر کاربردترین آموزش؛ جهت دوره یا کارگاه برای سازمان ها و اقشار مختلف و کوچینگ مناسب است.



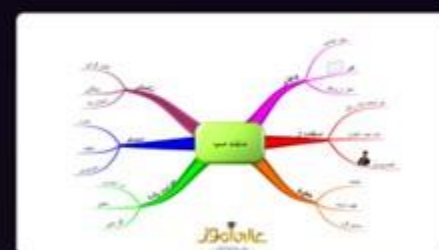
1



2



3



4



5



6



7



8



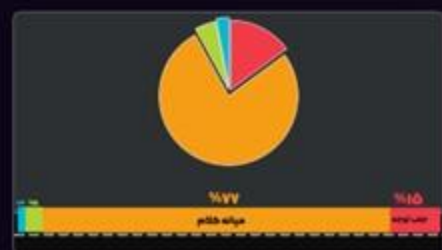
9



10



11



12



13



14



15



16



17



18



19



20



آموزشی
جشنواره هایپرسونیک
مدرس عملکردا باشید

در بهترین فصل آموزشی سال

Hypersonic Education Festival

هم اکنون برای تحول اقدام کنید :

👑 هر کدام از دوره ها به تعداد محدود قابل واگذاری است.

MAHYAPUR
آکادمی
ماهیپور
ACADEMY